

REGULAMENTO

IDEA ACCELERATING – 5ª EDIÇÃO

1º | Definição do Programa

O IDEA Accelerating é uma iniciativa da Young Audax Generation (YA Generation), a geração empreendedora do ISCTE-IUL, criada como parte integrante do AUDAX ISCTE-IUL, sendo o programa oficial de Pré Aceleração da LABS Lisboa. O programa tem como objetivo capacitar os jovens universitários para que estes consigam ativar as suas ideias de negócio, através de formação e mentoria em tópicos relevantes para o desenvolvimento de ideias, com figuras do empreendedorismo nacional.

2º | Natureza do Programa

O programa surge da crescente importância e interesse dos jovens pelo empreendedorismo. Tem também o objetivo de capacitar os jovens para que estes possam criar o seu próprio negócio.

3º | Regulamento do programa

3.1. A principal entidade reguladora do programa é a Young Audax Generation (YA Generation), mais concretamente a equipa organizadora do IDEA Accelerating, com o apoio da LABS Lisboa. Terá, ainda, o auxílio de diversos parceiros (espaço, media, evento, formadores, júris).

3.2. A participação no programa é iniciada através de candidatura online. Será feita uma pré-seleção dos participantes através dos critérios estipulados no artigo 6º. As equipas podem ser constituídas entre 2 a 5 elementos.

3.3. O programa terá dois momentos distintos, um cada semestre. O primeiro momento corresponderá à seleção das equipas consoante os critérios estabelecidos, uma fase de Ideação para os participantes que se inscrevam individualmente e alguns workshops para todas as equipas formadas. Esta primeira fase culmina na seleção das equipas (entre as formadas em Ideação e as restantes) para a segunda fase através da avaliação de um pitch que encerra esta fase. O segundo momento do programa corresponde à fase de Pré Aceleração, em que as equipas selecionadas na primeira sessão de pitch têm acesso a workshops e apoio personalizado. Esta fase culmina numa última sessão de pitch em que são entregues prémios às equipas vencedoras.

3.4. A avaliação das ideias será realizada por júris convidados pela equipa organizadora do IDEA Accelerating, detendo estes total poder de decisão no momento de avaliação.

4º | Pré requisitos para elegibilidade dos candidatos

Independentemente da forma de inscrição – individual ou equipa – todos os participantes têm de reunir as seguintes condições:

- Ser estudante universitário, independentemente do grau ou área
- Disponibilidade para participação em todos os momentos do programa
- Idade igual ou inferior a 30 anos
- Não pertencer, no período em que decorre o programa, à YA Generation

5º | Procedimentos do programa

5.1. O programa decorrerá entre Novembro de 2020 e Maio de 2021, correspondendo a primeira data ao início da fase de Ideação e a última ao pitch final dos participantes e posterior avaliação dos júris.

5.2. O programa desenrolar-se-á segundo as seguintes etapas:

5.2.1. Candidaturas: As candidaturas devem ser realizadas online a partir do dia 17 de outubro, através do link de inscrição presente no website (<https://www.yageneration.com/idea>). Podem ser realizadas de forma individual, caso pretendam ingressar na fase de ideação (artigo 5.2.3.) ou em grupo, caso já tenham uma ideia de negócio.

*As candidaturas não garantem a entrada direta no programa, existindo uma fase de pré-seleção.

5.2.2. Pré-seleção: Para todos os candidatos que cumpram com os requisitos de participação será realizada uma pré-seleção consoante o modo de inscrição.

- a) Inscrição individual: Entrevista aos candidatos que pretendem passar pela fase de ideação*;
- b) Inscrição em grupo: Entrevista e entrega de outro elemento de avaliação (business model canvas) aos candidatos que pretendam passar diretamente à fase de pré-aceleração;

*Embora seja possível os participantes inscritos individualmente chegarem ao programa com uma ideia, não é garantido que ela seja trabalhada.

5.2.3. Fase de Ideação

A fase de Ideação decorrerá em Novembro. Esta fase será constituída por três bootcamps: Teambuilding e apresentação do programa.

5.2.4. 2ª Fase

A 2ª fase de desenvolvimento das ideias decorrerá entre Novembro e Dezembro. Esta fase está dividida em 2 momentos: O primeiro são bootcamps e a segunda, um dia de pitch onde serão avaliados os projetos, como descrito no ponto 5.2.5.

5.2.5. Avaliação e Seleção: A primeira sessão de pitch, em que se dará a avaliação e seleção das equipas formadas na fase de ideação (participantes inscritos individualmente) e das equipas selecionadas através da inscrição em grupo serão selecionadas até 5 equipas para a fase de pré-aceleração. Esta avaliação e seleção será

realizada por júris convidados pela equipa organizadora do IDEA Accelerating, não tendo esta qualquer envolvimento na decisão.

5.2.6. Fase de Pré-Aceleração

A fase de pré-aceleração decorrerá terá início em Fevereiro de 2021 e corresponde a um programa de capacitação, em que as equipas terão acesso a mentores, workshops entre outros eventos relevantes. Esta fase será dividida em bootcamps, que terão como base os seguintes temas: Vendas, recrutamento e capital humano, branding, legalização, financiamento, tecnologia e inovação e pitch

Nota: é obrigatório que pelo menos um dos elementos de cada equipa compareça e participe nos workshops ou eventos semelhantes proporcionados nesta fase, sendo que a participação da equipa completa é o mais aconselhável.

5.2.7. Pitch Final

No final da segunda fase (Pré Aceleração) as equipas terão uma sessão de demonstração das suas ideias, a fim de serem apuradas equipas vencedoras e atribuídos os respetivos prémios. Mais uma vez, esta avaliação e seleção será realizada por júris convidados pela equipa organizadora do IDEA Accelerating, não tendo esta qualquer envolvimento na decisão.

6° | Critérios de Seleção

No processo de seleção, todos os participantes serão selecionados pela avaliação dos seguintes parâmetros:

Critérios de avaliação pessoal:

- Espírito empreendedor
- Criatividade
- Proatividade
- Espírito de equipa
- Facilidade em comunicar
- Resiliência
- Perspicácia (ex: identificar com facilidade novas oportunidades/soluções)
- Vontade de aprender e partilhar conhecimento
- Sentido de responsabilidade e compromisso

Critérios de avaliação do projeto:

- Ser inovador, criativo, diferenciador
- Possível de executar
- Acrescentar valor à indústria em que se insere, identificando um gap na mesma e preenchendo-o, tendo por base uma solução sólida que responda a uma necessidade visível
- Apresentar potencial de crescimento/ser escalável

7º | Prêmios e Serviços de Apoio

Os prêmios serão atribuídos às equipas vencedoras no momento final de avaliação do programa, resultando das parcerias estabelecidas. Todos os prêmios têm como objetivo a continuação do desenvolvimento da ideia e criação de empresa.

8º | Propriedade intelectual das ideias

8.1 A propriedade industrial e os direitos intelectuais das ideias/projetos candidatos pertencem ao candidato.

8.2 Os candidatos concedem à organização a permissão para utilizar informação não confidencial, na sua atividade de promoção e marketing.

8.3 A organização desta iniciativa não poderá ser responsável por qualquer violação de propriedade intelectual, uso indevido ou plágio por outro candidato ou empresa extra concurso.

9º | Disposições gerais

9.1 A organização reserva o direito de alterar o presente regulamento a qualquer momento, dando conhecimento das modificações aos candidatos.

9.2 As situações não contempladas no presente regulamento serão devidamente analisadas e definidas pela organização.

9.3 A organização não poderá ser responsabilizada pelo eventual cancelamento, anulação ou alteração deste concurso por motivos de força maior.

9.4 A equipa organizadora tem o direito de excluir, cancelar ou rejeitar qualquer candidatura ou ideia submetida, e/ou cancelar a participação de qualquer pessoa, em qualquer momento durante o programa, mediante causa justificada.

9.5 A participação no concurso implica a plena aceitação das normas do presente regulamento.